

## Löwenbräukunst Jubiläumsbieretiketten Wettbewerb

Open Call – Jubiläumsbieretikette  
Anlässlich 30 Jahre Löwenbräukunst

### 1. Hintergrund

Seit 30 Jahren ist Löwenbräukunst ein zentraler Ort für zeitgenössische Kunst in Zürich – ein Haus für Ausstellungen, Austausch und künstlerische Positionen aus der ganzen Welt.

Zum Jubiläum produzieren wir eine **limitierte Bieretiketten-Sonderedition** und suchen dafür eine **Jubiläumsetikette**, die Löwenbräukunst als Kunstort, Plattform und einzigartigen Treffpunkt für Kunst sichtbar macht.

Wir laden **Künstler:innen, Designer:innen und kreative Köpfe** ein, ein Etikett für diese Sonderedition zu entwerfen.

Informationen zum Löwenbräukunst finden Sie im Internet auf unserer [Website](#). Eine Übersicht über die Teilnahme am Open Call ist online [hier](#) einsehbar.

### 2. Grundlegendes zum Wettbewerb

Der offene Jubiläumsetiketten Wettbewerb richtet an alle über 18 Jahren. Ausgelobt werden zwei Motive von einer siebenköpfigen Jury, welche sich aus je einem Vertreter:in aus den Löwenbräukunst Institutionen zusammensetzt. Das Preisgeld pro Gewinner ist auf CHF 1000 festgelegt. Die Gewinnerentwürfe werden als **limitierte Edition (je 500 Stück)** produziert. Das Bier ist exklusiv im Löwenbräukunst erhältlich.

### 3. Ausführung, Gestaltungs – und Bewertungskriterien:

3.1. Über den folgenden Link können Sie die Gestaltungsvorlage und das Löwenbräukunst Logo downloaden. Das Download-Paket enthält Angaben über Grösse und Format, Beschnitt zur Etikettenproduktion. Hinweise zur Platzierung des Löwenbräukunst Logos und Jubiläumsbutton auf dem Etikett sind ebenso versehen.

Für eine erfolgreiche Wettbewerbsteilnahme werden ausschliesslich digitale Entwürfe entgegengenommen, die mit folgenden Parametern eingesendet wurden:

- PDF/X-3 oder PDF/X-4. Andere Formate und Standards werden nicht akzeptiert. Die dem Standard entsprechenden PDF/X-Vorgaben zu «Boxen, Einbettung, Kommentare, Transferkurven, Rastereinstellungen, Überfüllung, Separation, Komprimierung, Verschlüsselung, Kennung und anderen sind zwingend einzuhalten»
- Im Querformat **90mm Breite x 75mm Höhe**
- Die Dokumentgrösse von (90mm Breite x 75mm Höhe) muss exakt eingehalten und der Beschnitt zusätzlich korrekt angelegt werden
- Als Beschnitt müssen mindestens **2mm Beschnitt** zugegeben werden
- Das Dokument muss in **CMYK** angelegt sein, ohne Schmuck- oder Sonderfarben wie HKS und Pantone.
- Emoji-Schriften sind nicht erlaubt
- Die Dateigrösse sollte 20MB nicht überschreiten (trotzdem benötigen wir eine Mindestauflösung von 300dpi für Bilder)
- Wir empfehlen das Farbprofil *ISO uncoated V2 (Download)* zu verwenden

3.2. Neben der PDF/X-Datei wird vom selben Entwurf ein RGB-Vorschaubild als jpg-Datei für Kommunikationszwecke (Website, Social Media) benötigt. Die Bildgrösse von 1400x1167px und max. Dateigrösse von 2MB sollte eingehalten werden. Schnitt- und Passermarken müssen entfernt werden (Nettoformat)

# LÖWENBRÄUKUNST

3.3. Pro Person darf nur ein Entwurf eingereicht werden. Sollten Sie mehrere einreichen, werden wir lediglich Ihren ersten Entwurf in die Auswahl mit aufnehmen.

3.4. Die Nutzung und/oder Implementierung von KI-generierten Inhalten muss ausgewiesen werden.

3.5. Sollte die Jury sich für Ihren Entwurf als Gewinneretikette entscheiden müssen Sie ihn Löwenbräukunst zur Reproduktion kostenfrei zur Verfügung stellen.

3.6. Wenn Sie einen Etikettenentwurf im Team einreichen, bitten wir Sie darum uns Ihren Teamnamen und Kontaktangaben aller Beteiligten zu nennen. Der Teamentwurf sollte nur einmal über die E-Mailadresse eingereicht werden. Alle Teammitglieder müssen über 18 Jahre alt sein. Das Preisgeld versteht sich als Betrag für das Gewinnermotiv.

3.7. Vorgeschriebene Gestaltungselemente für das Etikettenmotiv

Das Logo «Löwenbräukunst» finden Sie im Download-Ordner in zwei Versionen: schwarz und weiss, die für die Verwendung auf dem Etikett heruntergeladen werden können. Eine Änderung der Farbigkeit ist gestattet.

Die Verwendung des Logos ist nur im Zusammenhang mit dem Jubiläums Etikettenwettbewerb zulässig.

3.8. Beiträge dürfen keine beleidigenden, diskriminierenden, rassistischen, sexistischen oder anderweitig menschenverachtenden Inhalte enthalten. Ebenso sind Inhalte verboten, die Gewalt verherrlichen, gegen geltendes Recht verstoßen oder anderweitig unangemessen sind.

Ebenso ausgeschlossen sind Entwürfe, die bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden.

Der Entwurf darf keine Inhalte dritter Urheber (z.B. Stockfotos/Stock Art) enthalten. Da Sie dem Löwenbräukunst umfassende Nutzungsrechte an ihrem Entwurf übertragen, muss es sich bei Ihrem Motiv um Ihre eigenständige geistige Schöpfung und grafische Leistung handeln. Ihr Name wird in Absprache mit uns, Löwenbräukunst, auf dem Etikett in Schriftform, inkl. dem Entstehungsjahr, genannt.

Der Veranstalter behält sich vor, entsprechende Beiträge ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb auszuschließen.

Bei Einsendung verpflichten Sie sich zur umfassenden Klärung oder zum Erwerb aller Urheber- und Nutzungsrechte – auch bei verwendeten Schriftarten oder bei kostenlosem Inspirations- oder Ausgangsmaterial aus dem Internet.

Jede Verletzung des Urheberrechts oder von Nutzungsrechten Dritter führt zur Disqualifizierung. Die Museumsagentur wird bei Regressforderungen Dritter, die aus der Verwendung Ihres Motivs entstehen, auf Sie rechtlich zukommen und sich etwaig entstandenen Schaden ersetzen lassen.

3.9. Ein inhaltlicher Bezug zum Löwenbräukunst muss erkennbar sein.

## 4. Abgabetermin, Kontakt und Datenschutzhinweise

4.1. Für die Teilnahme werden die Angabe Ihrer Kontaktdaten vorausgesetzt. Bitte teilen Sie uns diese in einer E-Mail mit Einreichung Ihres Etiketts über [info@lowenbraukunst.ch](mailto:info@lowenbraukunst.ch) mit.

Folgende Angaben zur Person benötigen wir im Rahmen der Wettbewerbsteilnahme:

- Name
- Erreichbarkeit (E-Mailadresse)
- Kurze Beschreibung (1-2 Sätze) zu Ihrer Idee/Konzept

4.2. Eine valide E-Mailadresse ist Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb. Nach Einsendung schicken wir Ihnen eine automatisierte E-Mail, die Ihnen die erfolgreiche Zustellung bestätigt.

# LÖWENBRÄUKUNST

## 5. Nutzungsrechte

Wenn Ihr Entwurf als Siegermotiv von der Jury ausgewählt wird, räumen Sie bereits mit Einreichung Ihrer Wettbewerbsarbeit dem Löwenbräukunst ein ausschliesslich sowie räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes sowie übertragbares und unterlizenzierbares Nutzungsrecht ein. Die Rechtseinräumung ist in diesem Fall vom Preisgeld abgedeckt.

5.1. Die Nutzungsrechteübertragung umfasst folgende Nutzungen:

- a) Nutzung des Motivs als Etikette für die Jubiläumsbier-Ausgabe
- b) Werbung in elektronischen und sozialen Medien durch Löwenbräukunst oder Dritte, die hierzu von Löwenbräukunst ermächtigt wurden.
- c) das Ausstellungs-, Vortrags-, Vorführungs- und Aufführungsrecht sowie das Recht zur Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung, um Präsentationen des Werks jeglicher Art zu ermöglichen
- d) das Bearbeitungsrecht; insbesondere zur Verwendung im Rahmen anderer Medienprodukte im Rahmen der hierin eingeräumten Rechte, zur Verwendung im Rahmen der redaktionellen Arbeit, welche insbesondere die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betrifft.

5.2. Durch die Beteiligung am Wettbewerb erkennen Sie die Bedingungen dieser Ausschreibung an.

## Jury & Preis

Eine siebenköpfige Jury wählt **zwei Gewinnerentwürfe** aus.

## Bewertung

Die Jury überprüft bei Bewertung der Einsendungen auf Einhaltung der grafisch geforderten Parameter (Punkt 3.1), als auch die Einhaltung der inhaltlichen Kommunikationsvorgaben (Punkt 3.8) und, dass kein Verstoß gegen Ausschlusskriterien vorliegt (Punkt 3).

## Preisgeld

CHF 1000 pro Gewinneretikett

Zusätzlich zum Preisgeld wird kein Nutzungshonorar ausbezahlt

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Präsentation

Die Gewinnerentwürfe werden als **limitierte Bieredition (je 500 Stück)** produziert.

## Einreichung

Bitte senden Sie:

- Entwurf der Etikette (**PDF unter Angabe der Ausführungs- und Gestaltungskriterien (Punkt 3)**)
- kurze **Beschreibung des Konzepts (1-2 Sätze)**
- **Name und Kontakt** (E-Mailadresse, über die wir Sie im Fall eines Gewinns kontaktieren können)

## Deadline

**Di, 21. April 12 Uhr**

**Einsendung an**

**info@lowenbraukunst.ch**

Mit Einsendung erklären Sie sich der Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs einverstanden.